



# La cultura della terra

Tradizioni, sapori e territorio

Dicembre 2022



## La ricchezza di un territorio

La Campania è, senza tema di smentita, un grande serbatoio agroalimentare per tradizioni consolidate, per storia e per cultura.

La diversificatissima gamma delle leguminose: ceci, piselli, lenticchie e fagioli, spazia dal Cilento al Sannio, dagli orti familiari intorno a Napoli all'agro di Celiole, nella provincia casertana, raggiungendo livelli qualitativi notevoli grazie al clima e alla ricchezza di microelementi di origine vulcanica.

Gli olivi centenari di Pisciotta, del Sannio e della Penisola Sorrentina originano oli di qualità. Nell'Irpinia, la Ravece si fa balsamo.

La mela Annurca è la regina della pomicoltura campana. E se le ciliegie sono delizie alle pendici del Somma lo stesso vale per i fichi del Cilento. La mela limoncella trova ancora dimora nell'agro acerrano. Dal nolano al baianese è un susseguirsi di nocciolati consociati al noce. Le castagne sono di Montella, di Roccadaspide, di Serino e di Roccamonfina.

Il pomodoro è dell'agro nocerino-sarnese: il San Marzano, pomodoro lungo atto alla pelatura ma pregiatissime e tipiche sono anche le varietà Corbarino, Pizzuto del Vesuvio e il Re Umberto della costiera amalfitana.

Le produzioni lattiero casearie sono da allevamento bufalino: una eterna contesa tra l'ager casertano e gli allevatori del salernitano.

La pasta è quella di Gragnano e di Torre Annunziata, produzione eccellente dalle antiche trafilatrici in bronzo.

Prodotti "poveri" ma che – come già potuto osservare – rappresentano il nucleo della Dieta Mediterranea, intimamente legati a questo stile di vita semplice e salutare.







## Il distretto del cibo

Tra gli obiettivi della Politica Agricola Europea vi è da tempo l'individuazione di nuove forme di organizzazione e innovativi strumenti di intervento per favorire lo sviluppo rurale.

Inoltre, la scelta dei distretti come sentiero di sviluppo e di intervento è andata acquisendo sempre maggiore rilevanza grazie all'ampliamento e alla diversificazione delle funzioni dell'agricoltura.

Un settore primario moderno è, attualmente, caratterizzato da ambiti nuovi quali la produzione di beni pubblici come paesaggio, biodiversità, gestione del territorio, mitigazione del cambiamento climatico e di beni immateriali quali la valorizzazione della cultura locale e della conoscenza.

La produzione di cibo sano, lo sviluppo della competitività in un'ottica di sostenibilità e lo sviluppo di forme di commercializzazione nuove e con canali brevi e diretti rimangono anche essi ambiti fondamentali di un'agricoltura fortemente diversificata.

In sintesi, quello a cui si assiste è la nascita di un nuovo patto fra agricoltura e società grazie al quale il settore primario dovrà essere sempre più capace di soddisfare nuovi bisogni e di intraprendere nuove sfide.



## La leva della comunicazione

Nell'ottica del **marketing territoriale**, gli eventi rivestono importanza sia dal punto di vista strategico che operativo.

L'evento è un veicolo per la diffusione d'informazioni grazie alla visibilità che determinano, ma al contempo possiedono un intrinseco potere di comunicazione e questa doppia valenza li rende strumenti di marketing di grande efficacia. Negli ultimi anni si è andato affermando un vero e proprio turismo legato agli eventi.



Il turismo degli eventi aggregativi come turismo legato ad occasioni particolari, appuntamenti fissi che si ripetono con una determinata frequenza od occasioni uniche, ma in ogni caso con una precisa collocazione geografica e temporale, e di relazioni alle quali si sposta un certo numero di persone con diversa provenienza.

Gli **eventi culturali** sono l'espressione di una domanda sempre più sentita da parte delle persone che, quando scelgono una destinazione, lo fanno anche valutando l'offerta culturale che questa può offrire.

Questa tendenza è ancora più spiccata se si pensa ai flussi turistici che, tra l'altro, rappresentano anche un segmento capace di generare una buona spesa.

## La premessa.

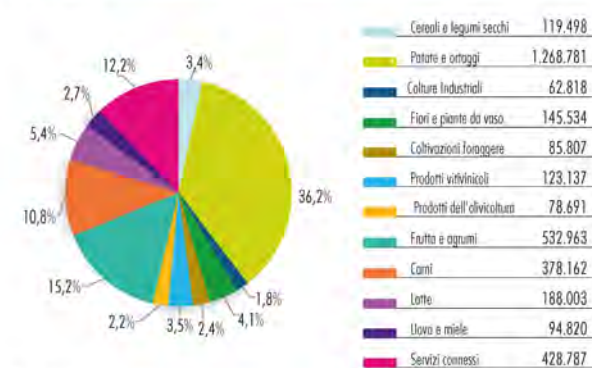
Madre Terra. Quasi un'invocazione ancestrale a quella "Campania Felix", che originariamente identificava la fertilissima pianura distesa tra Capua e Pontecagnano; indicazione poi estesasi a tutto l'attuale territorio regionale.

**Luogo di incontro di culture e di genti**, ognuna delle quali ha contribuito con le proprie tradizioni e le proprie conoscenze a formare il carattere di un popolo, a volte smarrito nelle contrarietà della storia, ma mai disperato, e che mai ha rinunciato all'orgogliosa affermazione della propria identità culturale, che si sviluppa, non solo, ma anche e soprattutto, attraverso il rapporto con la Madre Terra.

La **ricchezza della terra** è un dono riguardo al quale non si hanno meriti. Conservarla e proteggerla, invece, deve rappresentare un impegno per gli operatori del settore e per le autorità di governo, anche e soprattutto locale, perché questo dono possa generare sviluppo culturale ed economico a beneficio dell'intera collettività.

### PRODUZIONE AGRICOLA

Produzione agricola ai prezzi di base per principali settori - Valori a prezzi correnti (migliaia di euro), 2020



Fonte: elaborazioni su dati Istat

Valore delle produzioni e servizi ai prezzi di base per principali comparti, 2020

Comparto	000 euro	%	Variazione % 2020/19 prezzi
Coltivazioni erbacee	1.596.630	44,7	3,3%
Coltivazioni foraggere	85.807	2,4	-10,8%
Coltivazioni legnose	756.271	21,3	15,4%
Allevamenti zootecnici	661.280	18,6	-2,5%
Attività secondarie <sup>1</sup>	170.845	4,8	-19,1%
Silvicoltura	194.977	5,5	7,4%
Pesca	91.577	2,6	-11,0%
<b>TOTALE<sup>2</sup></b>	<b>3.557.388</b>	<b>100,0</b>	<b>2,13</b>

<sup>1</sup> Comprende Agiturismo, trasformazione latte, frutta, carne e altre attività esercitate dalla branca agricola.

<sup>2</sup> Al lordo delle attività secondarie esercitate da altre branche di attività economica.

Fonte: elaborazioni su dati Istat

**P**erché questo si realizzi è necessario che gli agricoltori siano sostenuti e accompagnati verso un modello di produzione moderno e nuove forme di organizzazione, quali la salvaguardia e la promozione delle biodiversità; la corretta e lungimirante gestione del territorio; la valorizzazione e lo sviluppo delle colture locali (e conseguentemente anche delle culture locali);

### la sostenibilità delle coltivazioni

**T**utti questi aspetti appaiono attività imprescindibili per il successo di un settore in rapida trasformazione, spinta anche dalle urgenze climatiche, che può rappresentare un volano di sviluppo per il benessere delle giovani generazioni, a cui deve essere offerta un'opportunità di affermazione personale, di soddisfazione economica e anche di riscatto sociale.



Quanti sanno che l'odierno pomodoro San Marzano nasce qui, ad Acerra?  
E quanti sono consci del fortissimo legame di questo territorio con la storia della  
agricoltura, che trova espressione attuale con la presenza sul territorio stesso di una  
delle Banche del germoplasma, tesa a realizzare azioni di **conservazione delle  
Risorse Genetiche Vegetali** autoctone del gruppo erbacee?

Da **questo patrimonio di conoscenza**, a libera disposizione di chiunque si  
impegni a utilizzare i semi e ad avviare la produzione nella propria azienda, possono  
nascere opportunità di lavoro, di commercio, di profitto e anche la visione di un  
futuro orgogliosamente legato al proprio territorio, alla sua bellezza e al suo valore.







“**Acerra Madre Terra**” si propone di raggiungere tutte le tipologie di pubblico, con finalità differenti, ma tutte unite da un unico obiettivo generale: comunicare le potenzialità del territorio e le opportunità che offre.

Comunicare, informare, incuriosire, attrarre.

L’evento ha lo scopo di attrarre, possibilmente con cadenza ciclica, il maggior numero di persone nel luogo del suo svolgimento attraverso l’offerta di contenuti presumibilmente graditi al pubblico d’elezione.

La platea prescelta è quella del grande pubblico, l’evento dovrà avere un forte impatto emotivo, visivo, musicale, in genere spettacolare. Con il target di pubblico, degli operatori economici, saranno opportuni incontri e occasioni per la presentazione di prodotti, convegni e/o dibattiti cui partecipino personaggi noti nel settore.

Un pubblico giovane sarà particolarmente attratto da eventi aggregativi. Un pubblico di famiglie sarà presente se avrà a disposizione spazi sicuri per il divertimento dei bambini.

La leva per promuovere i **prodotti tipici** di un territorio, per tutelare e valorizzare le sue tradizioni culturali e promuovere il suo appeal turistico è il marketing territoriale. Si tratta di attività articolate in maniera differente in funzione dello scopo che si vuole raggiungere, ma caratterizzate in ogni caso da quello che si definisce un “evento”.

**Le mura del Castello**, previamente mappate tridimensionalmente con scanner appropriati, si trasformeranno in un supporto ideale per la proiezione delle opere di artisti digitali, che, nelle sere della manifestazione, coloreranno di luce e allegria l’ambiente, contribuendo a richiamare intorno alla manifestazione un pubblico auspicabilmente vasto ed eterogeneo. Trasformate in enormi fogli sui quali scrivere e disegnare in tempo reale, grazie a un sofisticato sistema di proiezione, le mura saranno decorate dalle pennellate di colore degli artisti, che potranno disegnare simpatiche e accattivanti scene di vario genere, ma anche frasi, messaggi e comunicazioni relative alle attività in cui si articola “Madre Terra”.



**All'interno del fossato** che circonda il Castello, verranno posizionati un numero adeguato di stand espositivi, all'interno dei quali le aziende locali possano offrire assaggi dei loro prodotti (ed eventualmente anche venderli) e ospitare operatori economici interessati ai prodotti stessi.

In alcuni degli stand riteniamo sia opportuno ospitare anche operatori della ristorazione, che potranno presentare specialità gastronomiche tradizionali, rivisitate utilizzando le numerose "**Risorse Genetiche Vegetali**" autoctone, recuperate e salvaguardate dalla Banca del Germoplasma presente sul territorio acerrano.

L'organizzazione di questo comparto di "Madre Terra" sarà strettamente correlata alle attività scientifico-culturali organizzate all'interno dell'evento per trasferire con chiarezza l'idea che gli stand, i prodotti e le aziende coinvolte non partecipano a una sagra folkloristica, ma rappresentano il risultato della ricerca e del lavoro di costruzione e valorizzazione di un'identità culturale, in parte già esistente e in parte in sviluppo.



**Nelle sale del Castello** saranno ospitati una serie di convegni, supervisionati da un Comitato Scientifico composto da personalità accademiche ed esperti del settore. Il dibattito dovrà tendere a presentare un quadro quanto più completo possibile delle problematiche e delle opportunità offerte dal settore agroalimentare e diffondere la consapevolezza che, con gli opportuni aiuti, è possibile intraprendere l'attività di "contadino", che oggi è qualcosa di completamente diverso da quello che probabilmente ancora si rappresenta nel comune immaginario collettivo.



**Fare agricoltura** oggi può essere più complesso rispetto a ieri, ma anche più soddisfacente e socialmente apprezzato. Un imprenditore agricolo deve conoscere, per esempio, le richieste e le necessità dei consumatori; le dinamiche dei mercati; le problematiche distributive e le opportunità offerte da **Agricoltura 4.0** (un solo significativo aspetto: tracciabilità e accorciamento della filiera produttiva per renderla capace di produrre alimenti di qualità e in maniera sostenibile); le politiche di sostegno all'innovazione e le modalità di accesso a finanziamenti.



Non potranno mancare esponenti del mondo accademico, del mondo finanziario (Invitalia e altre istituzioni simili), del mondo imprenditoriale e di quello commerciale, la cui presenza conferirà credibilità alla manifestazione in un'ottica che, nel medio-lungo periodo, porti all'affermazione della stessa a livello nazionale e, auspicabilmente, internazionale.





La **creazione di un'identità culturale** attraverso la valorizzazione dei prodotti del territorio e della conservazione dell'enorme biodiversità donata al territorio stesso è condizione necessaria per uno sviluppo che vada anche oltre gli aspetti alimentari, portando benefici anche al comparto turistico enogastronomico. La diffusione della consapevolezza, soprattutto in ambito giovanile, che la strada esiste, è possibile e non si è lasciati soli ad affrontare le difficoltà che si presenteranno nella costruzione del proprio e comune futuro è un seme che genererà speranza e determinazione.



**Per avvicinare i giovani** ai temi di "Madre Terra" si potranno coinvolgere le scuole di Acerra e dei comuni limitrofi. Le varie attività saranno tarate all'età dei partecipanti. Le scolaresche verranno accompagnate presso le aziende agricole che si renderanno disponibili e potranno vedere in prima persona le attività svolte "nei campi". La preparazione di un orto invernale, la **piantumazione di alberi**, la creazione di un piccolo orto e attività simili familiarizzeranno i più giovani con il mondo dell'agricoltura.



**I Laboratori didattici**, invece, potranno accompagnare alla comprensione della qualità dei prodotti della loro terra. Saranno incontri tematici sugli alimenti della tradizione gastronomica, in cui esperti coltivatori e produttori illustreranno l'evoluzione dei prodotti coltivati e la loro differenziazione dalle antiche origini ai nostri giorni e all'utilizzo nella gastronomia di oggi.

Attraverso **l'assaggio e la degustazione** guidata i giovani potranno imparare ad apprezzare e a distinguere le sfumature di sapore di prodotti simili, ma non uguali, avvicinando e familiarizzando, sia pure in maniera semplice ed elementare, con il concetto di agrobiodiversità, che rappresenta un elemento fondamentale per lo sviluppo di un'area, di un habitat o di un ecosistema e quindi anche di un territorio.

"Madre Terra" si svolgerà nella città di Acerra in un periodo tale da non incrociarsi con le attività delle aziende agricole del territorio e avrà la durata di circa una settimana. Le attività didattiche e i meeting, invece, potranno proseguire per un periodo più lungo, in modo da consentire il massimo coinvolgimento possibile delle scolaresche e gli addetti ai lavori.



## Il convegno



## Lo stand



## Lo spettacolo



### \* Le aree e gli argomenti

#### **Consumi, mercati e domanda**

Consumi alimentari  
Distribuzione  
Commercio estero

#### **Alimentazione e sicurezza**

Sicurezza alimentare  
Sprego alimentare  
Turismo enogastronomico

#### **Aree rurali e agricoltura**

Lo spopolamento delle aree rurali

#### **Innovazione e agricoltura**

Le politiche di sostegno all'innovazione  
Sviluppo Rurale, potenzialità e criticità  
I Distretti del Cibo

#### **Investimenti e credito**

Digitalizzazione e Industria 4.0  
Sicurezza e sostenibilità sociale  
Nuovi modelli organizzativi

### \* Uno spazio accogliente

Struttura portante composta da due telai a portale e due travi di collegamento trasversale, con profili in scatolare metallico zincato a caldo.

Pedana di base – composta da un telaio in scatolare metallico zincato a caldo e sovrastante piano di calpestio in lamiera bagnata in acciaio zincato, compreso appositi piedini di appoggio con piastre forate per fissaggio a terra;

Chiusura parete di fondo con pannelli sandwich montati in orizzontale, sp. 30 mm., con finitura lavorata (tipo mille righe o decorazione equivalente) e colorazione a tinte RAL (tipo grigio antracite o colore ardesia), il tutto rifinito con apposite scossaline di finitura in tinta o a contrasto

### \* Painting Art

La mappatura del Castello ci permette di creare un'arte simile alla Street-art digitale.

Graffiti e illustrazioni con artisti che disegnano sulle mura del Castello. Usare le facciate per dipingere con la luce su edifici e monumenti.

Palazzi, monumenti e architetture in generale si trasformano in enormi fogli, sui quali poter scrivere e disegnare in tempo reale, grazie a un sofisticato sistema di proiezione.

E' possibile dipingere sugli edifici con vere e proprie pennellate di colore o decorarne porte e finestre per trasformarne il look.

La precisione dei tratti permette anche di scrivere parole e frasi per comunicare messaggi.



## Cultura



### \* **Cultura dell'alimentazione**

Il Master si propone di fornire una formazione post-universitaria interdisciplinare finalizzata alla creazione di esperti nella comunicazione alimentare e nel turismo enogastronomico per l'area mediterranea.

In risposta alle crescenti richieste legate alle politiche di valorizzazione del territorio e delle culture alimentari locali, nonché alla promozione delle tipicità enogastronomiche, ormai parte integrante del Made in Italy.

Avvicinarsi e/o approfondire le proprie conoscenze del settore dell'alimentazione mediterranea in alcune aree strategiche: prodotti tipici - cibo e media - turismo enogastronomico - marketing territoriale - storia e antropologia dell'alimentazione - tradizioni culinarie e vocazioni produttive nel Mezzogiorno.

## Didattica



### \* **Per i più piccoli**

#### **Piantumazione alberi**

La grande sfida si gioca nelle scuole, coinvolgendo nei progetti di riqualificazione metropolitana i giovani che studiano in città. Si prendono cura e difendono gli alberi nel loro appezzamento di terreno, nella casa al mare o in montagna, nello spazio condominiale e nel giardino scolastico.

#### **Crea un piccolo orticello**

In qualsiasi situazione si può creare un piccolo orticello in cui bambine e bambini possono piantare i semini e curare le proprie piante. Qualche seme, un po' di terra e qualche vaso per imparare presto l'amore e il rispetto verso la natura e sviluppare un senso di responsabilità verso ciò che si è creato.

## Laboratori



### \* **Laboratori creativi**

#### **Laboratorio del gusto**

Un percorso di attività formative, per i giovani, coinvolti nei Laboratori sperimentali dedicati all'accessibilità e all'inclusività. Sono degustazioni guidate con analisi sensoriali, fatte da un esperto di settore, in cui vi sarà l'assaggiato finale di un prodotto

#### **Laboratorio creativo di riciclo**

Il laboratorio creativo di riciclo è un particolare tipo di laboratorio che unisce la creatività alla sostenibilità dell'ambiente: per mezzo di questa attività i bambini potranno non solo dare sfogo alla fantasia utilizzando materiali che altrimenti verrebbero gettati, ma anche imparare le nozioni principali circa il rispetto dell'ambiente, il riciclo dei rifiuti, la raccolta differenziata e l'economia circolare.



## Le opportunità



### \* Creare start-up agricole

In Campania, le imprese che svolgono attività principale nel settore agricolo nel 2018 sono 24.806, rappresentando il 20% di unità economiche dell'Italia meridionale e il 6% del dato nazionale. Il 91% di esse è costituito da imprese individuali.

Da questo dato Istat possiamo creare nuove opportunità di sviluppo di New-Co e crescita di quelle esistenti del settore.

### **Benefici economici e sociali**

Grazie alla PAC il mercato unico ha potuto svilupparsi in modo integrato e l'agricoltura dell'UE è in grado di rispondere alle richieste dei cittadini in materia di sicurezza alimentare, qualità e sostenibilità.

**Promuovere un settore agricolo intelligente e resiliente;**

**Sostenere il tessuto socio-economico;**

## Comunicare



### Comunicare per l'agricoltura

Una comunicazione trasversale per arrivare al produttore e al consumatore.

Se il consumatore sapesse cosa mangia quando compra alimenti italiani, sarebbe molto più incline a consumare, per fornire questo tipo di informazione internet e l'informatica potrebbero svolgere un ruolo fondamentale.

Le potenzialità offerte dalla rete oggi sono praticamente infinite; è solo l'immaginazione degli analisti informatici che può limitare la creazione di nuovi mezzi di comunicazione.

E' chiaro come il futuro della comunicazione e dei servizi in agricoltura sia contenuto in tre parole chiave: **condivisione, fiducia, servizi.**

## Condividere



### \* Potenzialità della rete

#### **Condivisione.**

Le competenze e le esperienze maturate da ognuno devono essere condivise e messe a disposizione di tutti in modo trasparente.

#### **Fiducia.**

Gli operatori del settore agricolo, a tutti i livelli, dovrebbero esprimere maggiore fiducia negli altri attori della filiera, gli agricoltori con chi opera a monte (tecnici, rivenditori, fornitori) e a valle (mercato, consumatori, GDO).

*Collaborare è indispensabile*

#### **Servizi.**

L'informazione deve diventare "servizio". È necessario rendere applicabile in campo ciò che l'innovazione informatica e telematica mette a disposizione.



## PROMOZIONE E SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

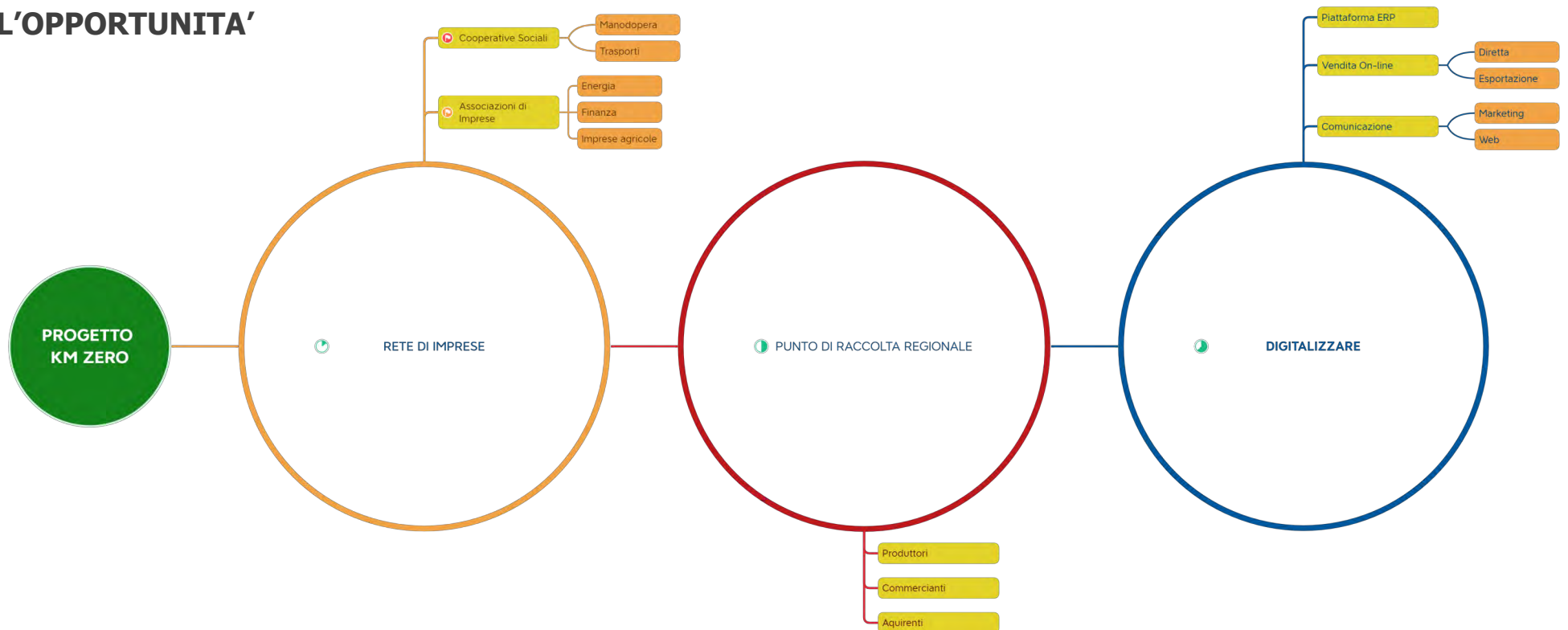
Fare sistema in una economia circolare con l'utilizzo del contratto di rete. Il settore, data la rilevanza delle relazioni di collaborazione per la competitività non solo delle singole imprese, ma anche dei territori, esprime una naturale vocazione all'adozione di questo strumento normativo da parte degli operatori del settore.

Complessivamente, le relazioni di collaborazione analizzate dall'indagine sono principalmente avviate per raggiungere obiettivi di competitività altrimenti non raggiungibili autonomamente dalle singole imprese (marketing, innovazione, promozione del territorio). Solo una gestione intelligente consente l'utilizzo ottimale delle energie prodotte.

Il settore agricolo è un ambito complesso, in cui spesso intervengono dinamiche commerciali che non premiano la qualità del prodotto ma privilegiano la convenienza degli scambi commerciali. I produttori italiani sono penalizzati sul mercato della Gdo, poiché i prodotti che arrivano dall'estero non devono rispettare le rigide norme imposte ai coltivatori italiani.

Se la produzione italiana e quella biologica non vengono tutelate rispetto alla concorrenza al ribasso dei buyer stranieri, è importante sviluppare una maggiore integrazione e aggregazione da parte delle organizzazioni di produttori e diffondere nella popolazione la consapevolezza di questo sistema per spingere i consumatori ad acquistare frutta coltivata in Italia. Un aiuto in questa direzione potrebbe arrivare dalla digitalizzazione del comparto attraverso le nuove tecnologie, che aprono la strada verso un'agricoltura innovativa e sostenibile.

### L'OPPORTUNITA'





## UN PONTE TRA IL PRODUTTORE, IL COMMERCIANTE E IL CITTADINO

### ○ **La rete di Imprese**

L'interazione tra le aziende con i ruoli esercitati, in maniera coordinata e sinergica, portano risultati dove sarebbe impossibile arrivare da soli. Questo approccio integrato, multidisciplinare, coordinato e flessibile, oltre che fornire un servizio migliore, una maggiore efficienza ed efficacia, un migliore coordinamento ed una visione contemporaneamente unitaria ma che tenga conto delle mille azioni da svolgere, consente una notevole riduzione dell'incidenza dei costi di organizzazione.

### ○ **Il punto di raccolta regionale**

**Point**, un HUB capace di raccogliere tutti i prodotti dei partner e metterli sul mercato diretto e on-line per il consumatore. Un centro logistico capace di vendere e smistare i prodotti venduti al banco, oppure esportati su altri mercati. Un modello di gestione per la pianificazione e l'esecuzione dello sviluppo, della distribuzione e della promozione di prodotti e servizi per soddisfare le esigenze dei clienti. Un sistema capace di moltiplicare il mercato con una **economia autonoma e circolare**.

### ○ **La digitalizzazione**

Il mercato sta cambiando, così come il modo di lavorare e di gestire le attività aziendali. Per restare competitivi occorre ottimizzare flussi e processi, trovare soluzioni di business intelligence che permettano di risparmiare tempo e risorse e avere il costante controllo di tutti i comparti. Le moderne tecnologie ERP permettono di riunire i processi aziendali in un unico software, connettendo sistemi e dati per migliorare la performance; Accelerare tutte le operazioni; Prevenire e gestire le criticità. Significa poter monitorare, analizzare e pianificare tutti gli aspetti del business. L'obiettivo è che materiali e informazioni seguano un flusso continuo e che i vari comparti aziendali siano sempre informati e coordinati, creando i giusti presupposti per la crescita.

## **Le conclusioni**

L'opportunità di questa iniziativa è quella di promuovere, divulgare e cooperare. Uno degli aspetti sociali più importanti che circondano questo progetto, di ampio respiro, è aggregare gli immigrati come risorsa lavorativa a favore delle imprese, del mercato e delle comunità. Creare un meccanismo virtuoso che permette di debellare il caporalato e dare dignità a questi giovani volenterosi per ritagliarsi un'opportunità di vita serena.

E' chiaro che la collaborazione con l'amministrazione pubblica e i vari Enti di riferimento, sono necessari per una programmazione di sviluppo corretta dei temi, con le politiche agricole regionali.



## Chi siamo

Limitless Studio Srl realizza soluzioni per eventi. Creativi, tecnici e progettisti che lavorano insieme per definire un'idea, renderla realizzabile, ma che tenga conto del budget economico, della fattibilità tecnica, ma soprattutto dell'efficacia strategica della comunicazione, già dalle prime fasi di pianificazione.

Il nostro scopo primario è quello di offrire esperienze potenti, significative ed indelebili, suscitare emozioni, catturare attenzione, al fine che un brand, un messaggio, un'immagine possa raggiungere il suo pubblico in modo convincente, coerente e spontaneo con i suoi valori di affidabilità.

Esperienze in grado di portare al brand un valore aggiunto in termini di relazione, comunicazione e sviluppo.

Ogni evento è la realizzazione di un sogno. A questi sogni dedichiamo tutto il nostro sapere, tutti i nostri sforzi, tutte le nostre competenze.

Così, cerchiamo sempre di interpretare al meglio, il pensiero di ciascun cliente, sforzandoci di superare ogni volta, le sue stesse aspettative e, a volte, riuscendo a superare anche le nostre.

## I partner





**Grazie per averci dedicato il tuo tempo.  
Sperando sia stato di tuo interesse e ci  
auguriamo di poter collaborare in partnership**

**Limitless Studio Srl**

Via Mosè Bianchi 71, Milano 20149

Via del Rione Sirignano, 7 Napoli 80121

[limitless-solutions.it](https://limitless-solutions.it)

[info@limitless-solutions.it](mailto:info@limitless-solutions.it)

