

colori e passioni

eventi sul lago

musica

cibo

arte





LIMITLESS

**COLORI, PASSIONI & SAPORI
NEI CAMPI FLEGREI**

PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE
LOCATION: BACOLI, LAGO FUSARO (Casina Vanvitelliana)

DATA 2022

Progetto di
Marco Luongo

La plastica e il design. La plastica e l'arte.

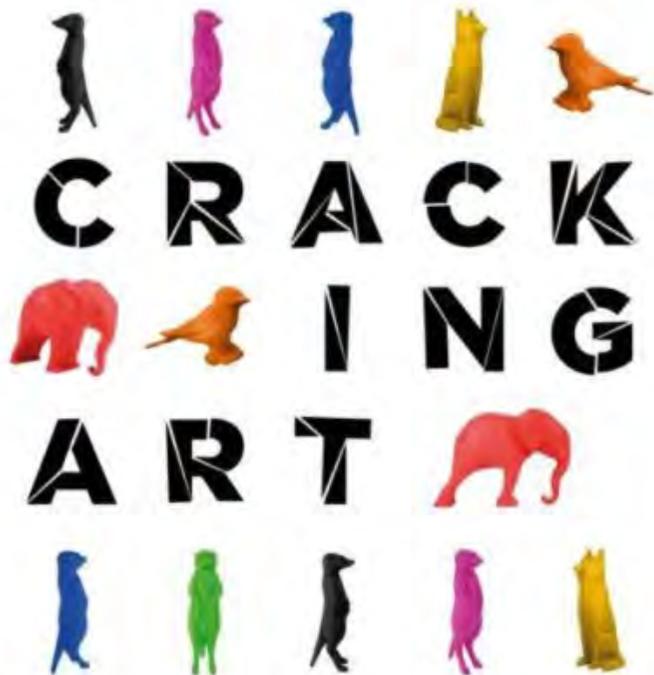
Plasmabile, colorata, trasparente, gonfiabile, soffice, resistente, sono solo alcune delle caratteristiche del materiale più versatile di tutti i tempi: la plastica.

Il nome stesso è riduttivo per descrivere la famiglia di materiali le cui potenzialità sono dettate dalle esigenze del progettista e i cui limiti risiedono solo nelle attuali conoscenze chimiche e tecnologiche.

Sperimentare nuovi codici e messaggi

La plastica ha in sé le radici di una storia che dura da millenni, quella dell'uomo e del suo mondo, una storia piena di trasformazioni e di avvenimenti, un brano culturale vastissimo e profondo, in cui natura umana, artificiale e ambientale si uniscono in una formula concettuale che sfida le norme attuali dell'arte contemporanea.

Rigenerare la plastica significa sottrarla alla distruzione tossica. Farne delle opere d'arte significa comunicare attraverso un linguaggio estetico innovativo esprimendo una particolare sensibilità nei confronti della natura.





L'INVASIONE DEL GOLFO DI NAPOLI

Proposta per una installazione generatrice di promozione artistica e culturale nel Comune di Bacoli

Realizzare un progetto in un contesto problematico e complesso come quello rappresentato dalla città, che coniughi il dovuto rispetto per la storia, l'architettura, il significato simbolico ed evocativo del suo nome con l'esigenza di una ricostruzione, di una rinascita che parta dalla comunità, mettendo al centro della progettualità l'uomo e i suoi rapporti sociali.

Un progetto che non entri in competizione con l'esistente, in termini di architettura, elementi simbolici e significanti, con un immaginario collettivo troppo forte e radicato, di tale spessore universale da non concedere spazi interpretativi di alcun tipo.

Un progetto che invece si affianchi, si aggiunga agli elementi caratterizzanti la città, esaltandone la caratteristiche, aggiungendo nuovi valori, veicolando bellezza attraverso una modernità consapevole e non invasiva, richiamando l'interesse di target turistici nuovi ed antichi verso un territorio così duramente provato dai eventi catastrofici e così bisognoso di rilancio e richiamo dell'attenzione.



IL PROGETTO

L'idea è quella di realizzare una esibizione di arte contemporanea, installando una serie di opere artistiche in plastica riciclata raffiguranti animali.

Le opere, gli animali, di varie dimensioni, verranno sistemate, sulla scogliera antistante la spiaggia. Tutti gli animali saranno illuminati e visibili in ogni ora del giorno. L'effetto sarà quello di una pacifica invasione di animali (chioccioline, coccodrilli e pinguini) che accorrono quasi a partecipare alla sua ricostruzione. Una invasione pacifica e colorata del mondo della natura nel mondo degli uomini in risposta al richiamo della necessità di ricostruzione e rivitalizzazione dei due mondi.

Il cibo che fa bene all'anima e la nutre di sensazioni e ricordi. Durante le serate si promuoverà un cibo che coccoli il turista e che crei un forte connubio tra emozione e gusto. Ecco allora che anche con il cibo si continua a creare l'alchimia tra le differenti forme d'arte che vengono fuse per poi essere ritrovate. Sensazioni che verranno portate a casa e conservate nel cassetto dei ricordi fino alla prossima estate e al prossimo evento.

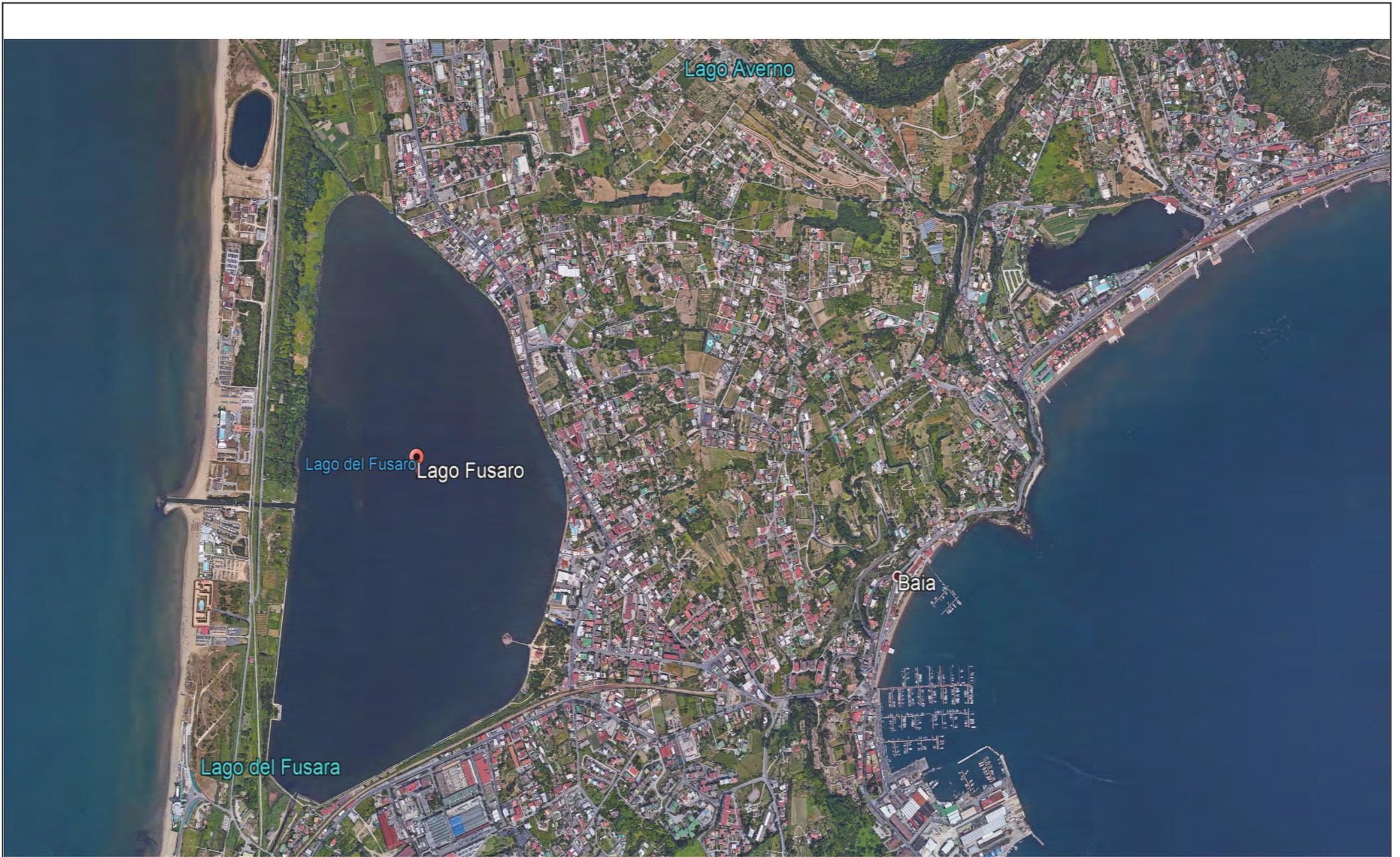
La musica come arte di espressione per manifestare sentimenti e passioni attraverso i suoni della nostra cultura. La musica come viaggio che utilizza lo stesso linguaggio universale senza distinzione di razze o provenienza.



La suggestione visiva del complesso colorato delle opere in contrasto con la severità dell'assetto monocromatico e rigoroso dell'architettura, creerà un effetto positivo di contaminazione fra spazi e mondi, generando sorpresa, divertimento, gioia in chi si addenterà nel percorso, chi osserverà le opere, che si avvicinerà per toccarle, esaltando la bellezza delle opere e dei luoghi nei quali sono inserite, dell'armonia complessiva, rafforzando la consapevolezza della fondamentale necessità dell'innovazione e della convivenza fra generi diversi che dal contrasto traggono ognuno maggior forza e vigore.

I temi da trarre sono diversi ed a vari livelli, tutte le opere sono in plastica riciclata, richiamando il tema della opportunità e della concretezza del riciclo, del riuso, del riutilizzo dei beni e del corretto uso delle tecnologie di fronte allo spreco ed allo sfruttamento intensivo di risorse.

Tutte le opere singolarmente rappresentano animali di dimensioni varie ed inusuali, generando una spontanea reazione di simpatia, allegria e calore;



Una fusione creativa tra colori, suoni e passioni

L'idea del progetto nasce dall'accostamento di 5 colori ai 5 sensi.

L'insieme di questi elementi costituiscono il tema sostanziale di tuo l'evento. Ogni colore scelto ha un particolare significato. I colori nella comunicazione assumono grande importanza poichè sono in grado di provocare effetti psicologici ed emotivi, ed è questo l'obiettivo che ci siamo proposti con questo progetto quello di provocare e condividere delle emozioni, immagini e sensazioni che si possono imprimere, naturalmente e indelebilmente, nella memoria dei nostri ospiti.

Forniamo tutti gli stimoli che i nostri sensi riusciranno a cogliere e veicheremo una serie di suoni, immagini, odori, sapori e, perché no, percezioni tattili che costruiranno la memoria storica di un momento unico.

Il cibo sarà un elemento in più, di conoscenza e piacere; prodotti rappresentano l'eccellenza e la qualità dell'agroalimentare dell'area vesuviana verranno proposte e presentate in ricette tradizionali e composizioni innovative;

Prima e dopo la cena uno spazio all'esterno per rilassarsi e godersi il mare. L'accoglienza degli ospiti con un aperitivo di benvenuto al loro arrivo.

Divanetti, pouf e poltroncine costruiscono un ambiente romantico, raffinato ed elegante per il dopocena.



7

Una cena speciale. Serate indimenticabili

La luna si specchia nell'acqua, il cielo stellato sullo sfondo del Vesuvio. Silenzio, solo l'acqua che batte dolcemente contro le tavole della zattera ancorata nel mezzo al mare.

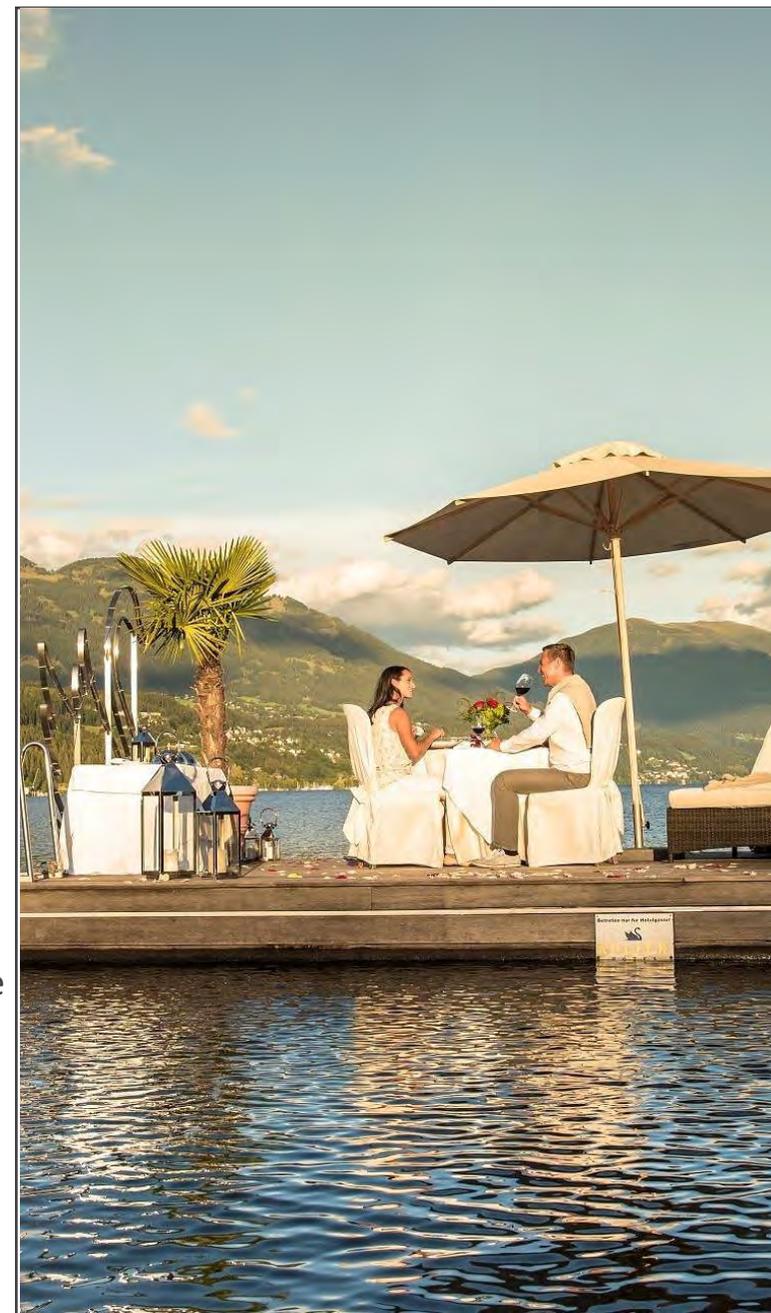
Un tavolo festosamente imbandito e all'ombra dei lumi di candele una coppia alza i bicchieri per un brindisi al romanticismo e all'intimità, sembra una favola?

Al tramonto gli ospiti vengono portati da uno scafo verso la zattera con un unico tavolo sulla piattaforma panoramica sul golfo di Napoli. Un posto ideale per godere una natura meravigliosa, vedere tramontare il sole dietro le cime delle montagne e dimenticare il resto del mondo.

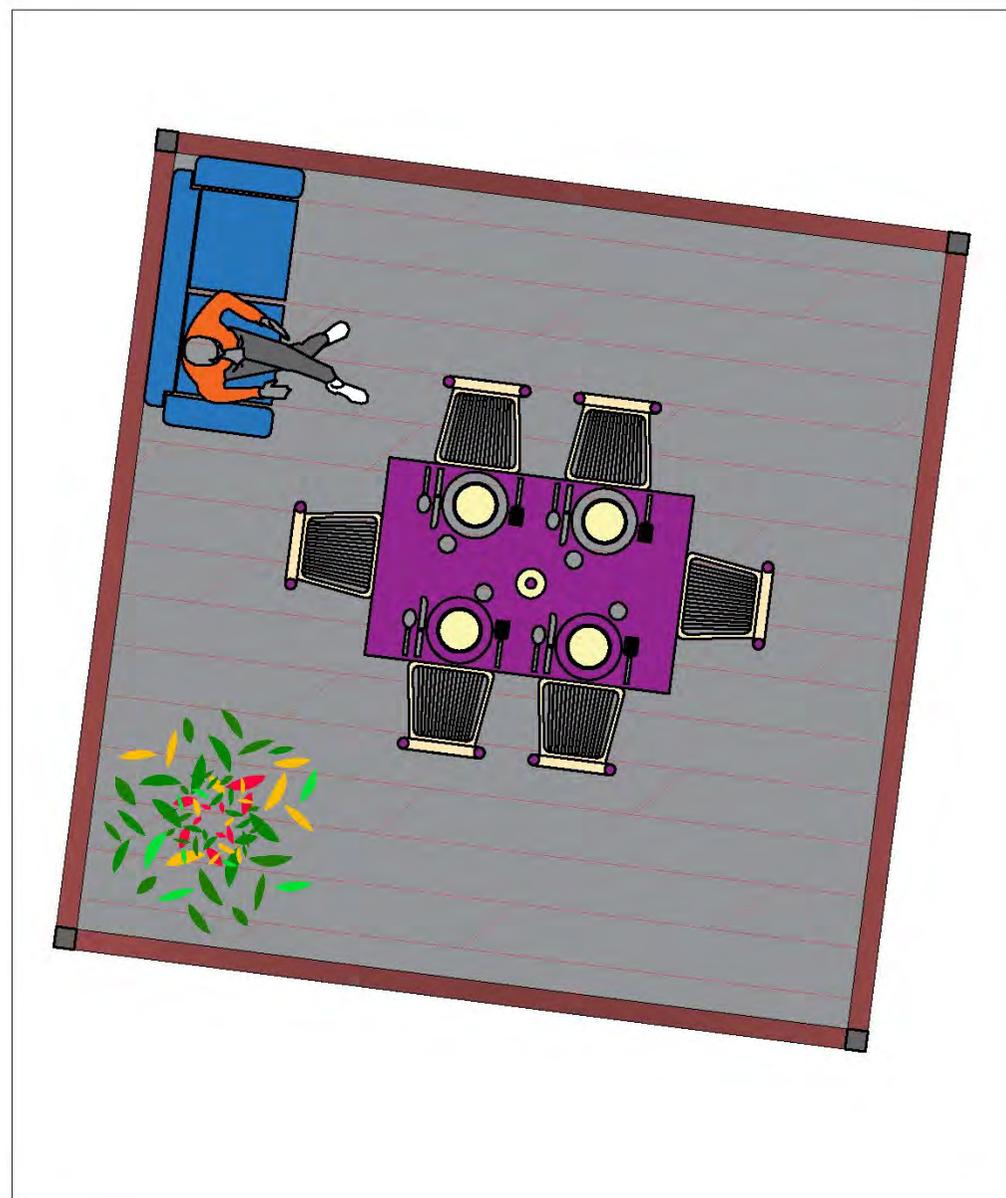
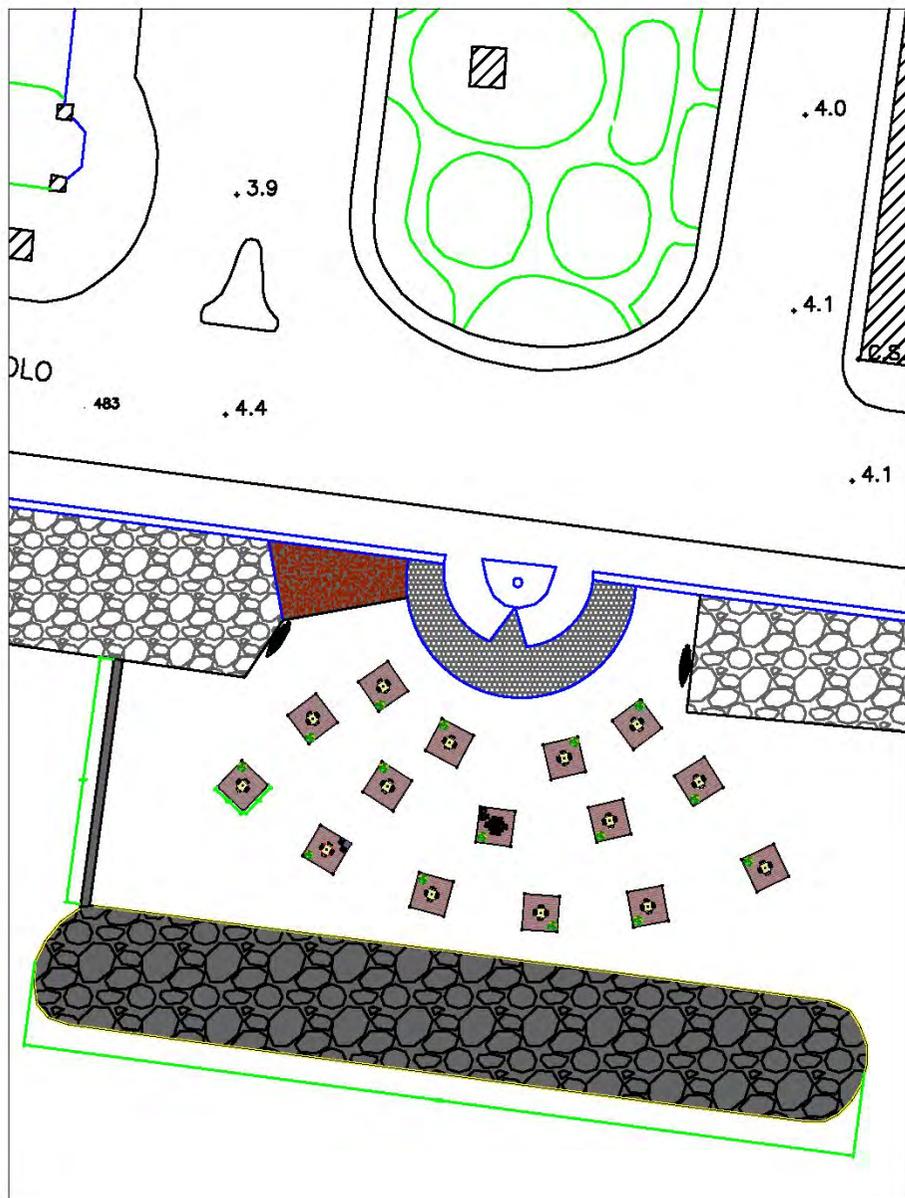
Mentre gli ospiti godono di questo panorama naturale con un'influenza mediterranea, un cuoco di altissimo livello crea esclusivamente per la coppia specialità regionali. Dopo ogni portata, il cameriere lascia gli ospiti dandogli la possibilità di godere questo momento romantico in solitudine.

Vi riceviamo sulla spiaggia con un bicchiere di champagne; Qui una tavola a lume di candela riccamente imbandita aspetta voi e la persona amata. Il vostro maggiordomo personale porta con la barca il menù gourmet a 7 portate e poi si ritira nuovamente dietro le quinte. Mentre all'orizzonte il sole tramonta e a riva la luce si spegne lentamente voi vi gustate il cibo e la vista.

Un'esperienza unica.



TIPOLOGIA E POSIZIONAMENTO DELLE ZATTERE





Il complesso della installazione raffigura una marcia del mondo della natura verso il mondo degli uomini, quasi a contribuire al lavoro umano, forse a sorvegliare ed a richiamare gli uomini a ricostruire in sintonia con il pianeta. Tutta la installazione fonda sulla armonia possibile dei contrasti:

- fra l'immobilità delle strutture architettoniche antiche e il senso di movimento delle creature animali;
- fra la pietra dei palazzi, prodotto assoluto della natura e la plastica riciclata, ultimo dei prodotti delle lavorazioni umane;
- fra le tonalità monocromatiche delle costruzioni e la varietà e lucentezza dei colori delle opere;
- fra le dimensioni reali degli animali e le dimensioni delle riproduzioni;
- fra gli uomini e gli animali che sembrano vivere in mondi diversi;
- fra il passato, il presente ed il futuro possibile.

La Cracking Art con la sua forza dirompente dimostra che l'arte contemporanea non è fine a sé stessa, ma collabora e dialoga con l'arte antica e diventa un mezzo formidabile di promozione, a sostegno del patrimonio artistico e monumentale, della sua valorizzazione, della sua difesa.



Diversità: l'arte di pensare
insieme in modo
indipendente.

MALCOLM FORBES

11

DURATA DELL'INSTALLAZIONE

Si prevede una installazione che duri 90 giorni.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto ha l'obiettivo di realizzare un'installazione d'arte contemporanea, attrattiva di interesse e curiosità, rafforzando la tradizionale presenza turistica e canalizzando nuovi flussi di visitatori, in questo modo contribuendo alla rinascita della città, che passa certamente attraverso la ricostruzione materiale degli edifici, ma si consolida solo attraverso la ricostruzione delle meccaniche sociali ed economiche e di realizzare un approccio integrato che consideri la risorsa artistico-culturale come elemento di sviluppo territoriale potenziandone l'attrattività e l'economia.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto prevede l'installazione di 40 opere, di cui tre di dimensioni grandi (circa tre metri) il restante di dimensioni medie (circa un metro)

Tutte le opere saranno collegate da impianti e (per quanto possibile) mimetizzati ed a norma di legge, che le illumineranno durante le ore di buio per il tempo che verrà stabilito attraverso una temporizzazione da stabilire.

ATTIVITA' PREVISTE

Tutto il progetto sarà inserito nel contesto della web communication attraverso la realizzazione di un Sistema di identità visiva e Comunicazione (sito web, produzione di un video promozionale e book fotografico del progetto)

- Ufficio stampa
- Comunicazione integrata
- Campagne pubblicitarie Web social
- Sito web dinamico aziendale, con annessa una piattaforma di gestione dei contenuti dedicata al turismo e territorio.
- Video promozionale di 2 minuti.
- Servizio fotografico.

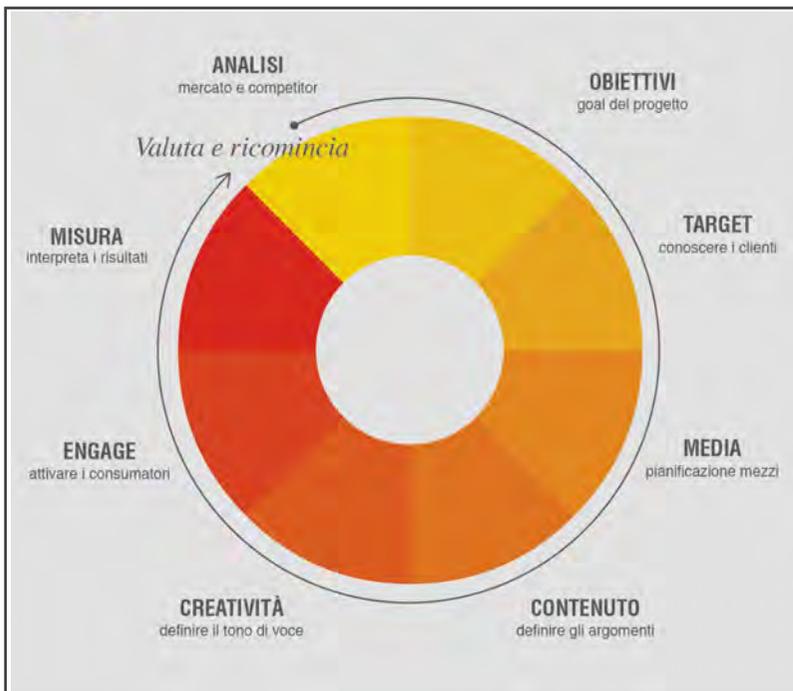
Identificazione di metodologie condivise per lo sviluppo integrato del territorio;

Scambio di esperienze ed approfondimenti tematici sulla gestione di eventi innovativi nella promozione di un territorio

Diffusione dei risultati e sensibilizzazione del pubblico

Attività di web e social communication





RISULTATI ATTESI

Promozione turistica del territorio;
 Condivisione di strategie innovative di sviluppo locale;
 Sperimentazione concreta di nuovi approcci metodologici nella azione di valorizzazione di territori;
 Creazione e sviluppo di reti;
 Sviluppo di nuovi partenariati pubblico-privati, locali, nazionali e transnazionali per la valorizzazione del territorio;
 Sviluppo di risorse umane qualificate nel settore;
 Sensibilizzazione degli attori e del pubblico.

CONCLUSIONI

La proposta offre una opportunità di sperimentazione di nuove strategie di comunicazione, promozione e rilancio di un territorio.

Nel merito fonda il proprio valore sulla bellezza complessiva dell'installazione, derivata dalle singole opere, dalla moltiplicazione delle presenze animali, dal contrasto fra l'antico ed il nuovo, dalla capacità dell'installazione di attivare emozioni, gioia, piacere, partecipazione e proporre riflessioni sulle proposte di contaminazione culturale generatrici di nuovi orizzonti e nuove idee.

GRAZIE



limitless-solutions.it

